

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.27 Туристско-рекреационное проектирование

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс

3

Семестр

5, 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	288 / 8	часов/зачетных единиц
Лекции	50	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	68	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	118	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	6	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	134	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	6	семестр
Зачет	5	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5	
(дата)			

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	знания: 1. законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; 2. основы психологии; 3. правила обслуживания клиентов; 4. профессиональную этику и этикет умения: 1. должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора. 2. должен уметь предоставлять информацию туристам о местонахождении музеев, туристских объектов, событиях, погодных условиях в предполагаемом месте пребывания, а также о туристских услугах навыки: 1. владеть информацией об особенностях социально- демографических и природно-климатических условий места отдыха, о возможности возникновения природных и техногенных катастроф в зоне размещения организаций туристской индустрии, чрезвычайных происшествий и ситуаций (в том числе связанных с состоянием общественного порядка в стране (месте) временного
	ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской	знания: знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности туристских предприятий умения: умеет организовывать и планировать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. навыки: владеет приемами планирования и мотивации деятельности туристских организаций
	ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	знания: знает формы контроля деятельности туристских предприятий умения: умеет организовывать и планировать деятельность структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. навыки: владеет приемами планирования и мотивации деятельности туристских организаций

<p>2. ПК-2 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативноправовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ПК-2.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p>	<p>знания: 1. законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; 2. ассортимент, классификацию, характеристику предлагаемых туристских продуктов; 3. условия заключаемых договоров на оказание туристских услуг; 4. правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг; 5. порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.); 6. теорию межличностного общения; 7. правила обслуживания клиентов</p> <p>умения: 1. должен уметь владеть технологией и методикой продаж, включая продажи по телефону, через Интернет, по почте и др. 2. должен уметь осуществлять ведение делопроизводства, установленной отчетности, работы с деловой корреспонденцией. - должен уметь владеть культурой межличностного общения. 3. должен уметь взаимодействовать с</p> <p>навыки: 1. владеть методами осуществления продаж туристского продукта путем взаимодействия с туристами и предоставления им информации о туристских продуктах. 2. технологиями взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и иными организациями. 3. осуществляет ведение делопроизводства, установленной отчетности, работу с деловой корреспонденцией, подготавливает руководству организации отчет о проделанной работе.</p>
	<p>ПК-2.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>	<p>знания: знает формы мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>умения: умеет анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>навыки: владеет методами мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>
	<p>ПК-2.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>знания: знает клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> <p>умения: умеет выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> <p>навыки: владеет навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания</p>

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Организация туристской деятельности (ОПК-2), Менеджмент в туристской индустрии (ОПК-2), Экономика и предпринимательство в туризме (ПК-2), Музейно-выставочные услуги в социально-культурном сервисе и туризме (ПК-2); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-2)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ОПК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-2), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-2), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: выездные занятия, игровое проектирование, информационные, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Основы туристско-рекреационного проектирования	88	ОПК-2, ПК-2
Лекция. Введение в изучение курса «Туристско-рекреационное проектирование». Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования. Технологии проектирования.	2	
Практическое занятие. Основные требования к текущей и промежуточной аттестации. Темы курсовых работ. Требования к написанию курсовых работ.	2	
Лекция. Рекреация и ее особенности. Понятие рекреации и ее функции. Тенденции развития рекреации в	2	
Практическое занятие. Рекреационное пространство и время. Рекреационное время: понятие и особенности. Структура рекреационного времени. Рекреационное пространство и его особенности. Циклы рекреации.	4	
Лекция. Туристская деятельность как объект проектирования. Феномен туризма. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Фазы и уровни туристско-рекреационного проектирования.	4	
Практическое занятие. Обзорная экскурсия по городу Йошкар-Ола.	4	
Лекция. Понятие туристских продуктов и услуг. Основные понятия и элементы рынка туристских услуг. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования	2	

туристских и рекреационных продуктов.		
Практическое занятие. Территориальные аспекты проектирования. Особые экономические зоны туристского типа. Понятие туристского кластера. Портал «Живая карта России».	4	
Лекция. Цена туристских продуктов и услуг. Основные понятия, структура, виды. Калькуляция цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.	2	
Практическое занятие. Проекты тематических маршрутов. Разработка тематических экскурсионных маршрутов по направлениям: Йошкар-Ола – красный город, Йошкар-Ола литературная, «Мое любимое место в родном городе». Защита проектов.	4	
Лекция. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы продаж в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.	4	
Практическое занятие. Отработка навыков туристского проектирования. Обоснование различных турпродуктов для разных категорий потребителей. Решение ситуаций по емкости туристского рынка.	4	
Лекция. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Интернет-технологии и новый образ экономики. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.	2	
Практическое занятие. Получение практических навыков применения маркетинговых ценовых стратегий. Получение навыков оценки эффективности применения методов ценообразования в туризме.	4	
Практическое занятие. Информатизация туризма на региональном уровне. Технология разработки сайта. Методика анализа региональных туристских сайтов. Методики оценки региональных туристских сайтов.	4	
Практическое занятие. Методики изучения клиентов и конкурентов в туристском бизнесе. Методики изучения клиентов. Методики изучения конкурентов. Метод Mystery Shopping.	4	
Практическое занятие. Написание теста.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы Проработка конспекта лекций. Изучение литературы. Написание глоссария. Проработка конспекта лекций. Изучение литературы. Выполнение заданий по portalу «Живая карта России».	34	
выполнение курсового проекта/работы	20	
Иная контактная работа:	0	

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
---------------------	------------------	-------------------------

Технологии проектирования турпродукта.	104	ОПК-2, ПК-2
Лекция. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятия туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.	4	
Практическое занятие. Выполнение упражнений по особенностям типов хозяйственных стратегий и типов организационных структур. Кейс 1. «Крупнейшее слияние на рынке туристских услуг». Кейс 2. «TUI сделает все ради вашей улыбки»	4	
Лекция. Проектирование отдельных направлений туристско-рекреационной деятельности. Проектирование познавательного и религиозного направлений . Проектирование рекреационного, лечебного и оздоровительного направлений. Проектирование спортивного и самодеятельного направлений. Проектирование делового и конгрессно-выставочного направлений . Проектирование экологического и сельского направлений . Проектирование развлекательного и приключенческого направлений	4	
Практическое занятие. Информационное обеспечение туристско-рекреационного проектирования. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационной организации. Интернет-технологии в проектной деятельности туристско-рекреационных организаций. Системы бронирования в проектной деятельности туристско-рекреационных организаций. Проектирование работы туристско-информационных центров	4	
Лекция. Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации. Проблемы развития проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере России. Характеристика крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли.	4	
Практическое занятие. Проектирование в обеспечении качества туристско-рекреационного обслуживания. Качество услуг в туристско-рекреационной сфере и системы его обеспечения. Техническое регулирование процессов туристско-рекреационного проектирования. Корпоративные стандарты качества туристско-рекреационного обслуживания. Сертификация услуг как гарант качества туристско-рекреационного обслуживания	4	
Лекция. Проектная деятельность в туристско-рекреационной сфере в РМЭ. Туристский потенциал региона и перспективы развития проектной деятельности. Основные туристско-рекреационные зоны Республики Марий Эл и их проектная направленность.	4	
Практическое занятие. Проекты по предприятиям РМЭ	4	
Лекция. Рекреационное освоение территорий на примере курортного региона. Сравнительный анализ. Просмотр фильмов о курортной индустрии Египта и Тайланда. Выполнение задания по специфике наличия и использования	4	

курортно-рекреационных ресурсов.		
Практическое занятие. Творческое и исследовательское задание: «Проект концептуального анализа развития туризма в регионе». Характеристика туристского региона. Анализ внутренних и внешних факторов, определяющих состояние и перспективы развития туризма в регионе. Анализ районообразующих факторов исследуемой территории	4	
Лекция. Российский опыт туристского освоения территорий. Просмотр фильмов о развитии туризма в Нижегородской и Кировской областях. Оценка развития туризма в двух рассмотренных регионах. Подготовка анализа конкурентной среды по предложенным параметрам.	4	
Практическое занятие. Подготовка мини-проектов по "Сказочной карте России"	4	
Лекция. Общая характеристика туристского потенциала г. Йошкар-Олы. Основные туристские маршруты по городу. Перспективы развития туризма в городе Йошкар-Ола	4	
Практическое занятие. Деловая игра "Изучение вида туризма".	4	
Лекция. Проблемы развития предпринимательства в сфере туризма в регионах России	4	
Практическое занятие. Написание итогового теста и работы за год.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение курсового проекта/работы 1. Изучение материала по развитию туристско-рекреационных ресурсов Республики Крым и Краснодарского края 2. Анализ крупных туристских ресурсов и достопримечательностей в России.	40	
выполнение курсового проекта/работы	40	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная

информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачет, экзамен; по курсовому

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Джанджугазова, Елена Алексеевна. Туристско-рекреационное проектирование [Текст] : учебник : [для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм"] / Е. А. Джанджугазова. Москва: Академия, 2014. - 270, [1] с. ISBN 978-5-4468-0316-3. Экземпляры: всего 12.	12
2.	Васина, Светлана Михайловна. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Текст] : учебно-методическое пособие : [по направлению подготовки магистров 100400.68 "Туризм" очной и заочной форм обучения] / С. М. Васина; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 70 с. ISBN 978-5-8158-1363-2. Экземпляры: всего 36.	36 / https://portal.volgatech.net/books/Vacina_tehnologii_turistko_rekreacionnogo_proektirovania_2014.pdf
3.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office

		Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	--	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии

технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

0 вариант по предмету "Туристско-рекреационное проектирование"

Проектирование — это построение ... создаваемой системы:

- а) вектора;
- б) аналога;
- в) образа;
- г) способа;
- д) цели;

1. Проект — это скорее...

- а) план;
- б) направление;
- в) образ чего-то;
- г) набор мероприятий;
- д) способ достижения цели;

2. Определение проектной идеи — это...

- а) заключительный этап процесса проектирования;
- б) начальный этап процесса проектирования;
- в) этап формирования стратегии;
- г) основа гуманитарного проектирования;
- д) цель туристского проектирования.

4. Обоснование проектной идеи необходимо для:

- а) разработки проектного замысла;
- б) определения направлений развития;
- в) формирования стратегии;
- г) повышения конкурентоспособности объекта проектирования;
- д) планирования;

5. Объектами туристского проектирования не являются:

- а) туристские продукты;
- б) туристские услуги;
- в) туристские предприятия;
- г) рекреационные учреждения;
- д) предприятия транспорта.

6. Кавказский биосферный заповедник относится к типу туристского пространства:

- а) естественного;
- б) историко-культурного;
- в) рекреационного;
- г) этнического;
- д) научного;
- е) сервисного.

7. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, — это ...

- а) техническое проектирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- е) прогнозирование.

8. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, — это ...

- а) прогнозирование;
- б) формирование концепции;
- в) формирование стратегии;
- г) гуманитарное проектирование;
- д) планирование;
- е) техническое проектирование.

9. Нужно ли при туристском проектировании ориентироваться на целевую группу потребителей:

- а) не обязательно;
- б) необходимо;
- в) желательно;

- г) не желательно;
- д) совершенно излишне;
- е) возможно.

10. Если растут покупательные фонды населения, то потенциальная емкость туристского рынка:

- а) снижается;
- б) увеличивается;
- в) не изменяется значительно;
- г) остается прежней;
- д) эти явления не связаны между собой;
- е) изменяется иногда

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации Темы курсовых работ

1. Перспективы развития социального туризма в России и Республике Марий Эл.
2. Этнотуризм как новый вид туризма в России и Республике Марий Эл.
3. Санаторная система Республики Марий Эл: проблемы и перспективы развития.
4. Спортивно-оздоровительный сервис в России и Республике Марий Эл.
5. Научный, конгрессный и бизнес-туризм в России и Республике Марий Эл.
6. Транспортное обслуживание туристов: новые подходы.
7. Государственная политика поддержки туризма в России.
8. Особенности бизнес планирования в туризме (на примере конкретной фирмы).
9. Планирование туристской деятельности (на примере конкретной фирмы).
10. Инновационные направления предпринимательства (на примере конкретной фирмы).
11. Проектная деятельность в экологическом туризме.
12. Этапы проектной деятельности на предприятиях сферы туризма (на примере конкретной фирмы).
13. Особенности индустрии развлечений в России и Республике Марий Эл.
14. Новые технологии и проекты в гостиничном бизнесе России.
15. Новые тенденции в сфере организации общественного питания в мире и в России.
16. Проектная деятельность в международном туризме.
17. Экскурсионное обслуживание туристов: традиции и инновации.
18. Сельский туризм, как новое направление туризма в России.
19. Сервис на предприятиях торговли – новые направления.

21. Морские и речные круизы: традиции и новые проекты.
22. Маркетинговые исследования в туризме и их особенности.
23. Оценка туристических ресурсов ...района Республики Марий Эл.
- 23-30. Проекты в сфере туризма по предприятиям и районам Республики Марий Эл.

5 семестр. Вопросы к зачету

1. *Рекреационное пространство и время.*
2. Рекреационное время: понятие и особенности.
3. Структура рекреационного времени.
4. Рекреационное пространство и его особенности.
5. Циклы рекреации.
6. *Территориальные аспекты проектирования.*

6 семестр.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

3. Проектирование как вид деятельности. Основные элементы проектирования.
4. Технологии проектирования.
5. Феномен туризма. Проектирование туристского пространства.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Фазы и уровни туристско-рекреационного проектирования.
8. Рекреационное время: понятие и особенности.
9. Структура рекреационного времени.
10. Рекреационное пространство и его особенности. Циклы рекреации.
11. Основные понятия и элементы рынка туристских услуг.
12. Понятие турпродукта, виды туров. Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов.
13. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Каналы продаж в туризме.
14. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
15. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
16. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.

Интернет-технологии и новый образ экономики.

17. Продвижение турпродуктов в глобальном информационном пространстве.
18. Проектирование познавательного и религиозного направлений
19. Проектирование рекреационного, лечебного и оздоровительного направлений.
20. Проектирование спортивного и самодеятельного направлений.
21. Проектирование делового и конгрессно-выставочного направлений.
22. Проектирование экологического и сельского направлений .
23. Проектирование развлекательного и приключенческого направлений
24. Организация и развитие проектной туристской деятельности в Российской Федерации. Проблемы развития проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере России.
25. Характеристика крупных проектов в туристско-рекреационной отрасли
26. Проектная деятельность в туристско-рекреационной сфере в РМЭ. Туристский потенциал региона и перспективы развития проектной деятельности.
27. Основные туристско-рекреационные зоны Республики Марий Эл и их проектная направленность.
28. Общая характеристика туристского потенциала г. Йошкар-Олы. Основные туристские маршруты по городу.